

2021

# MARTEC

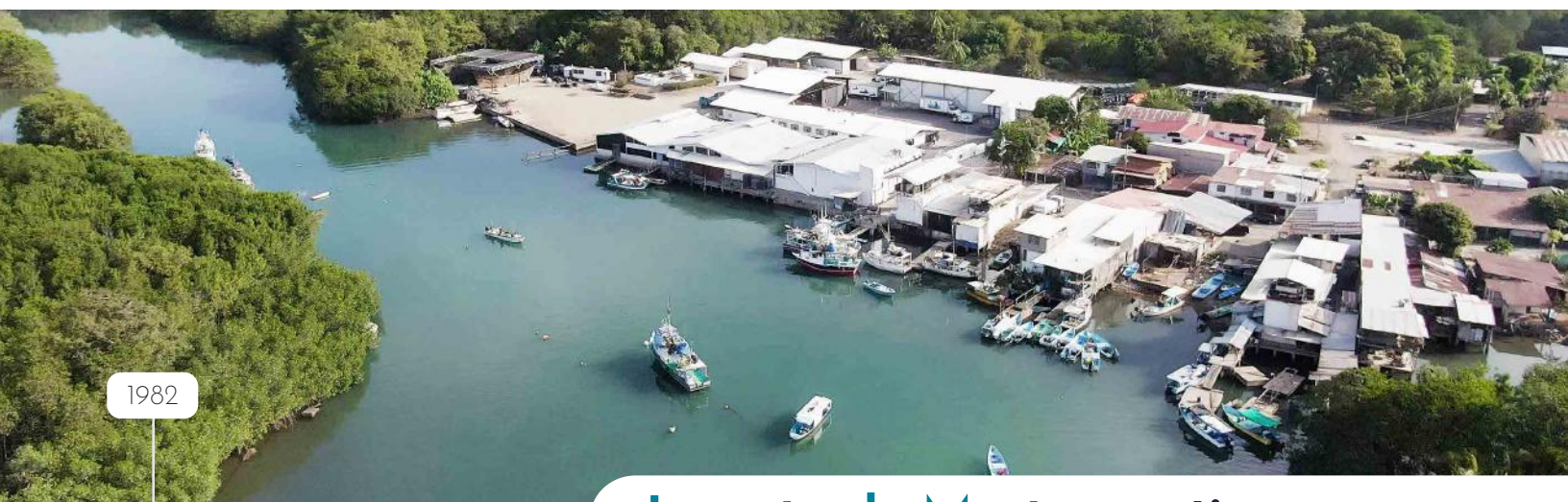
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

# Acerca de Martec

Somos una compañía con 40 años de operación en América Central, reconocida como líder en el procesamiento de productos marinos, pioneros en la maricultura del pargo tropical, la compañía exportadora de pesca salvaje más grande de Costa Rica y un modelo ejemplar de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente, la vida del océano, los seres humanos y la sostenibilidad.

## Propósito y Visión de nuestro Departamento de Sostenibilidad

- » Establecer a Martec como el productor más sostenible de proteína acuática del mundo.
- » Generar un Impacto Neto Positivo en todos los lugares que operamos.



1982

Martec nace como una pequeña empresa familiar en la zona costera de Quepos, Costa Rica.

1984

Construcción de la primera parte de nuestra planta de operaciones.

2002

Ampliación de las instalaciones de la sede principal.

2008

Desarrollo de un plan innovador de cultivo de pargo.

2014

Primeras exportaciones de pargo a los EEUU.

2015

Aumento de capital y crecimiento de nuestras operaciones.

2019

Cambio de administración y desarrollo de nueva marca corporativa.

2021

Crecimiento continuo en liderazgo, innovación, uso de tecnologías, protección ambiental, coordinación de proyectos y compromisos de sostenibilidad.

## La ruta de Martec en tierra y agua



# Campos de acción

Nuestro trabajo se desarrolla en 3 diferentes áreas especializadas que están bajo constante revisión, mejora e innovación:



**Pesca Salvaje:** El pescado que compramos viene de los océanos de Costa Rica, Panamá y Ecuador. Las embarcaciones de nuestros proveedores son mayoritariamente de pequeña y mediana escala y cumplen con nuestras políticas de compra sostenible.



**Maricultura:** Somos pioneros en el cultivo del Pargo Rojo (*Lutjanus Guttatus*). Nuestro modelo integrado está compuesto por un laboratorio de cría, una granja marina y una planta de procesamiento. Nuestro Pargo Rojo es cultivado a 3 millas de la costa, en las aguas tropicales de Quepos, Costa Rica.



**Tiendas:** Tenemos cuatro tiendas en donde vendemos nuestro producto. Están ubicadas en Pinares, Escazú, Jacó y Quepos. Estamos orgullosos de ofrecer la mejor calidad de pescados y mariscos, tanto frescos como congelados.

# ¿Dónde estamos?



- **Quepos** (Costa Rica): Sede principal, planta de procesamiento y concesión marina.
- **Bejuco** (Costa Rica): Laboratorio de cría.
- **Puntarenas** (Costa Rica): Estación de recibo.
- **David** (Panamá): Estación de recibo.
- **Ecuador:** Estación de recibo.
- **Tiendas** (Costa Rica): Pinares, Escazú, Jacó y Quepos.
- **San Diego** (EEUU): Oficina Comercial.



*En Martec estamos orgullosos de decir que estamos haciendo de la sostenibilidad la fuerza vital de nuestra compañía. Dejando el camino bien recorrido de enfocarnos únicamente en nuestra rentabilidad para aventurarnos y abrir camino en las aguas turbias de la transformación de las pesquerías. Creemos que por medio de la innovación, el compromiso, y una ejecución bien planificada, las metas audaces que nos hemos propuesto con respecto a la sostenibilidad están justo dentro de nuestro alcance. Presentamos este reporte para compartir nuestra historia. De dónde venimos, el camino que hemos recorrido hasta el día de hoy y hacia dónde vamos. Mi esperanza es que nuestro trabajo como compañía pueda inspirar a cada persona que lea este reporte tanto como lo hace con todos los que formamos parte de la familia Martec. Esperamos también seguir uniendo nuestros esfuerzos con quienes están ahí afuera que, como nosotros, sueñan con un mundo mejor, un océano sano, así como deliciosos pescados y mariscos libres de impacto”.*

**Patrick Roulet - CEO Martec.**



## Introducción

En Martec estamos comprometidos en llegar a ser una compañía regenerativa. Buscamos tener un impacto neto positivo en todos los lugares en los que operamos.

Nuestra compañía y su gente tiene un gran amor y respeto por el océano. Esto nos permite cumplir genuina y conscientemente con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestra estrategia integra la medición de impactos, data y estadística, tecnología de punta, prácticas innovadoras, investigación y desarrollo, alianzas, políticas y compromisos.

Por esta razón, y por mucho más, es que en esta gran familia Martec podemos decir que:

**La Sostenibilidad es parte de nuestro ADN.**

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Setiembre del 2015, la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 con el objetivo de asegurar algunos de los cambios globales requeridos para un futuro sostenible. Estas metas sociales, económicas y ambientales presentan un reto para los gobiernos, el sector privado y la sociedad en general.

La Agenda tiene 17 Objetivos y con nuestro modelo de negocio en Martec nos hemos alineado con 12 de ellos.



# Proyectos de Sostenibilidad

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad es ejecutada por medio de la implementación de estos proyectos:



## » División: Corporativo



### Proyecto: Footprint.

#### Objetivo:

Dejar un lugar mejor de lo que lo encontramos al identificar, minimizar y revertir nuestros impactos.

#### Logros:

- ✓ Mapear 100% de nuestros impactos.
- ✓ Recolectar y monitorear más de 40 indicadores clave en 5 de nuestras principales áreas de operación.
- ✓ Desarrollo de nuestros proyectos de Minimización y Reversión (para ser ejecutados durante el 2022).

Ver más información en página 8.



### Proyecto: Certificaciones.

#### Objetivo:

Validar nuestras acciones por medio de certificaciones reconocidas mundialmente.

#### Logros:

- ✓ BAP - Mejores prácticas de Acuicultura (certificado con 4 estrellas).
- ✓ BRCGS - Reputación de Marca por Cumplimiento de Estándares Globales.
- ✓ Licencia Esencial Costa Rica.
- ✓ ISO 50001 (Manejo Energético).
- ✓ SMETA - Auditoría de Comercio Ético de Miembros Sedex.

**Inversión:** \$40K.



## » División: Pesca Salvaje



### Proyecto: Pesca+ Programa de Desarrollo de Proveedores.

#### Objetivo:

Al relacionarnos y comprometernos con nuestros proveedores buscamos:

- Lograr la certificación MSC de sus embarcaciones.
- Crear e implementar mecanismos financieros innovadores para nuestros proveedores.
- Aumentar la tecnología y trazabilidad en las pesquerías que operamos.
- Proveer asistencia técnica a nuestros proveedores.

#### Logros:

- ✓ 70% de nuestro volumen comprado proviene de proveedores que están dentro del programa.
- ✓ 60% de nuestros proveedores operan bajo un modelo nuevo de pagos agilizados.
- ✓ Lanzamiento del Programa Pesca+ en Panamá.

**Inversión:** +\$130K en incentivos.

**Personas beneficiadas:** +600 miembros de tripulación y dueños de embarcaciones.



### Proyecto: Tallas Mínimas.

#### Objetivo:

Aplicar modelos estadísticos para lograr la conversión de la longitud mínima aceptada por especie a una medida de peso, de tal manera que pueda facilitar el control en los procesos de recepción de producto.

#### Logros:

- ✓ Estudios de conversión completos para el Dorado, el Atún Aleta Amarilla y la Cabrilla Roja

**Inversión:** \$3K.



### Proyecto: Pioneros MSC.

#### Objetivo:

Al identificar a nuestros pescadores más comprometidos, podemos guiar el cambio positivo a un paso más rápido, alcanzando la certificación MSC en un periodo de tiempo más corto.

#### Logros:

- ✓ Lanzamiento oficial de nuestro grupo de Pioneros MSC en Costa Rica y Panamá.
- ✓ Auditorías de embarcaciones para determinar el cumplimiento de condiciones adecuadas para la liberación de pesca incidental.
- ✓ Modelo de Financiamiento de Costo de Oportunidad desarrollado en alianza con The Nature Conservancy y Stanford University.

**Inversión:** \$15K.

**Personas beneficiadas:** 25 embarcaciones (80 miembros de tripulación y dueños de embarcaciones).



### Proyecto: Recolección de Data para el estado de las Poblaciones de Pescado.

#### Objetivo:

Recopilar data verificable que apoye la generación de evaluaciones de las principales poblaciones de especies con mayor valor comercial, y mejorar las decisiones del manejo de las pesquerías en cuanto a las poblaciones meta, así como otras poblaciones de especies amenazadas o en peligro de extinción.

#### Logros:

- ✓ Lanzamiento del proyecto de Tagging de Dorado.
- ✓ Lanzamiento de nuestro Programa de Monitoreo Electrónico con 5 cámaras en Costa Rica y Panamá.

**Inversión:** \$15K.



## » División: Operaciones



### Proyecto: From waste to value.

#### Objetivo:

Reciclar y reutilizar el 100% de nuestros desechos de pescado.

#### Logros:

- ✓ Desarrollo de 2 nuevos productos basados en desechos de pescado (ensilaje y aceite de pescado).
- ✓ +38 tons de desecho reciclado.



### Proyecto: Maratón por el Ambiente.

#### Objetivo:

Identificar y ejecutar proyectos con un alto impacto ambiental en nuestras operaciones.

#### Logros:

Algunos de nuestros principales **Proyectos de Minimización** han sido:

- ✓ **Fly Light:** Revolucionamos nuestros materiales de empaque y sistemas logísticos, lo que nos permite ser más eficientes en nuestros procesos de exportación. Al reducir el peso de nuestro empaque, reducimos la huella de carbono de nuestra área logística.
- ✓ **Menos plástico:** Reducimos la cantidad de plástico en el empaque de nuestros productos lo que se traduce en una reducción de costos y en un impacto en la generación de desechos.
- ✓ **Eficiencia Energética:** Instalamos paneles solares para obtener energía renovable para el consumo de nuestras operaciones.
- ✓ **Flota de Gas LP:** Modificamos los motores fuera de borda de nuestras embarcaciones para que puedan funcionar con gas LP. De esta manera aumentamos la eficiencia energética y reducimos nuestra huella de carbono.



# Footprint Martec

**Nuestros impactos:** Invertimos y dependemos de data para medir nuestro impacto y qué tan buenos somos en reducirlo. Mensualmente analizamos más de 40 indicadores de impacto en las diferentes áreas de nuestra operación. Algunos de estos indicadores son:

Pesca Salvaje	Maricultura	Operaciones	Social	Finanzas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especies amenazadas, protegidas o en peligro</li> <li>• Pesca incidental</li> <li>• Zonas Marítimas Protegidas</li> <li>• Tallas mínimas</li> <li>• Artes de pesca</li> <li>• Herramientas de pesca</li> <li>• Carnada</li> <li>• Documentación legal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FCR</li> <li>• FIFO</li> <li>• Composición de alimento</li> <li>• Carga de afluentes</li> <li>• Oxígeno disuelto</li> <li>• Hormonas y antibióticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de energía</li> <li>• Fuentes de energía</li> <li>• Consumo de agua</li> <li>• Aguas residuales</li> <li>• Materiales de empaque</li> <li>• Manejo de desechos</li> <li>• Subproductos</li> <li>• Gases de efecto invernadero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolaridad</li> <li>• Rangos de edades</li> <li>• Género</li> <li>• Proyectos comunitarios</li> <li>• Manejo de quejas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones financieras</li> <li>• % de ingresos</li> <li>• Esfuerzos de recaudación de fondos</li> <li>• % de presupuesto</li> </ul>

**Proyectos de Minimización:** Entender nuestros impactos es el primer paso. Para lograr nuestra meta de convertirnos en una compañía regenerativa, tenemos que actuar con respecto a estos impactos. Los proyectos de minimización están orientados a reducir nuestros impactos actuales (favor visitar la página 7 para más detalles).

**Proyectos de reversión\*:** Con estos proyectos buscamos revertir nuestros principales impactos y abrir el camino para un impacto neto positivo.

**-CO2** Carbono Neutralidad.

Este proyecto busca neutralizar nuestra huella de carbono. El plan es lograr la mayor parte del secuestro de nuestro carbono en ecosistemas oceánicos.

**One in One out.**

Por cada pez que se extraiga del océano, queremos introducir uno al océano. Esto lo haremos por medio de la restauración de ecosistemas de corales y del reabastecimiento de peces juveniles en las comunidades que operamos.

**Aquicultura multitrofica.**

Entendiendo que nuestra granja marina genera residuos, buscamos cultivar algas marinas, así como ostras para reutilizar estos nutrientes residuales.

**Empoderamiento de negocios.**

Las comunidades costeras necesitan más oportunidades laborales. Estamos en el proceso de identificar cuáles actividades podrían convertirse en servicios terciarizados, beneficiando indirectamente los pueblos en los que operamos.

\* Estos proyectos están en etapa de desarrollo y serán ejecutados durante los siguientes años.



# Responsabilidad Social Empresarial

Nuestro compromiso, inversión e innovación están presentes en el desarrollo de nuestras operaciones y proyectos internos, pero nuestra contribución, responsabilidad y solidaridad a favor de las comunidades aledañas a nuestra operación no pueden faltar.

Algunas de las iniciativas que desarrollamos durante el periodo del 2021 son:



**Proyecto:** Mejoramiento de los espacios públicos en las comunidades aledañas

**Acción:** Coordinación e implementación de dos campañas para pintar murales. La meta de estos proyectos es fortalecer la identidad y la dignidad local.

**Ubicación:** Boca Vieja, Quepos.

**Contribución de Martec:** Materiales y voluntarios/as (nuestros colaboradores).



**Proyecto:** Limpieza de manglares.

**Acción:** Día de limpieza ambiental y manejo de desechos para el cuidado y restauración de nuestros manglares.

**Ubicación:** Quepos.

**Contribución de Martec:** Materiales y voluntarios/as (nuestros colaboradores).



**Proyecto:** Campaña de reforestación.

**Acción:** Plantación de árboles locales en áreas clave de la playa.

**Ubicación:** Bejuco, Guanacaste.

**Contribución de Martec:** Materiales y voluntarios/as (nuestros colaboradores).



**Proyecto:** Cultura y arte comunitario.

**Acción:** Creación de sesiones artísticas extracurriculares para niños/as de zonas desfavorecidas. Realizado en colaboración con la UNED.

**Ubicación:** Puntarenas.

**Contribución de Martec:** Recursos financieros y estratégicos para el proyecto.



**Proyecto:** Contribución en tiempos de Covid-19.

**Acción:** Donación de fuentes de proteína a los Bancos de Alimento Comunitarios.

**Ubicación:** Quepos.

**Contribución de Martec:** Entrega de varias especies de pescado para familias en situaciones vulnerables.

# Hitos de Sostenibilidad 2021

Durante 2021 logramos hitos importantes. Estos hitos fortalecen nuestro compromiso de convertirnos en una empresa regenerativa, y establecer un equilibrio adecuado entre nuestra operación, la sociedad, la economía y el planeta.

Conozca algunas de estas acciones y avances:



Mapeamos la huella de carbono de nuestra operación actual.



Lanzamos un programa de eficiencia energética.

Mejoramos nuestros procesos y materiales de empaque, reduciendo la cantidad de plástico en nuestra logística de exportación.



Instalamos paneles solares en nuestra planta de procesamiento.



Invertimos \$180K en proyectos del área de Sostenibilidad e Innovación.

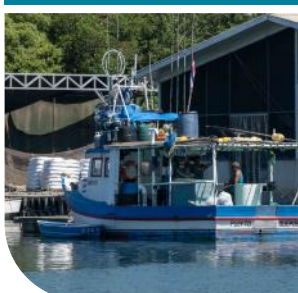


Destinamos \$130K a proyectos de mejora e incentivos para nuestros proveedores.

Lanzamos nuestra nueva Política de Compra Sostenible.



Lanzamos nuestra planta de procesamiento de ensilaje de pescado.



Participamos en 5 iniciativas comunitarias de responsabilidad social.



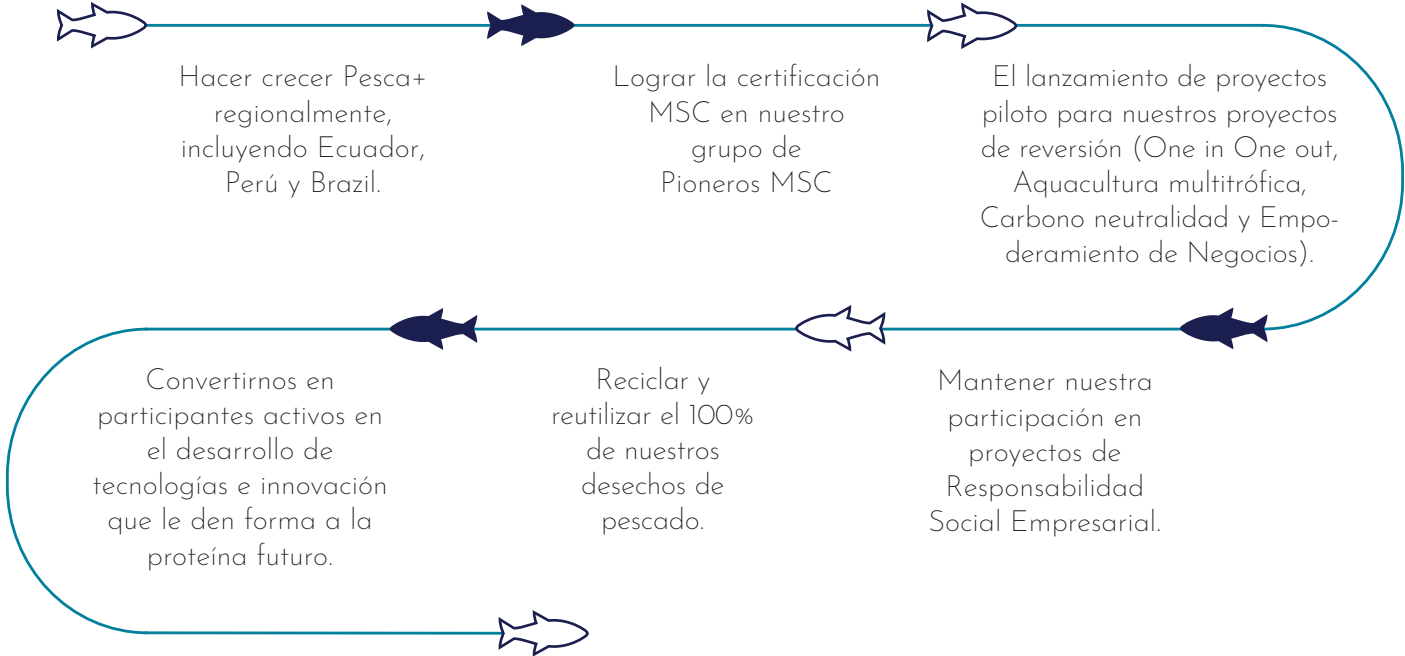
Creamos 50 nuevas plazas de trabajo en el 2021 y nuestra fuerza laboral está representada por: 320 personal permanente 71 personal temporal.

# Nuestros compromisos en el presente y futuro

El futuro es posible si lo basamos únicamente en lo que hacemos en el presente, por lo que en Martec constantemente revisamos los retos que se nos presentan en el área de sostenibilidad.

Trabajamos en acuerdo con planes y guías nacionales e internacionales, así como la implementación de compromisos comunes de la Agenda 2030 y las diferentes soluciones integradas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en favor del progreso, de los seres humanos y del planeta.

Algunos de nuestros compromisos de sostenibilidad son:



## Nuestras alianzas







# MARTEC

Contacto

Web: [www.martec.co.cr](http://www.martec.co.cr) - Mail: [sustainability@martec.co.cr](mailto:sustainability@martec.co.cr)

Teléfono: +506 2777 0122 (Costa Rica)